



NZZ Werbung

Datenschutz

Anmeldungen: «Double Opt-in»-Verfahren

Der Empfänger stimmt durch das Klicken eines Links in der ersten Bestätigungsmail explizit zu, den gewählten Newsletter zugesandt zu erhalten. Das schliesst die unerwünschte Zustellung von Newslettern zuverlässig aus, ebenso das absichtliche Eintragen fremder E-Mail-Adressen.

Abmeldungen

Sie können sich einfach und in einem Schritt wieder bei unserem Newsletter abmelden, indem Sie auf «abmelden» klicken.

Wie behandeln wir Ihre personenspezifischen Daten im Rahmen von E-Mail-Marketing?

Sobald Sie Ihre Anmeldung für den Newsletter bestätigt haben, werden Ihre Daten auf einem verschlüsselten Server unseres Drittanbieters Unic hinterlegt. Diese Daten sind jederzeit geschützt und werden nur für unsere firmeneigenen E-Mail-Marketingaktivitäten eingesetzt und nicht an Dritte weitergegeben.

Zu welchem Zweck nutzt die NZZ die Verhaltensmessung bei E-Mail-Marketing?

Die NZZ verwendet für den Versand ein System, das mit Funktionen für benutzerstatistische Auswertungen ausgestattet ist. Dabei wird lediglich ausgewertet, wie viele Personen welche Informationen angeklickt oder geöffnet haben. Es finden jedoch keine personenbezogenen Auswertungen statt. Diese statistischen Informationen werden nur für interne Zwecke genutzt.

Selbstverantwortung

Wir garantieren für die Sicherheit Ihrer Daten auf dem Server unseres Drittanbieters Unic. Dennoch ist das Internet ein offenes, für jedermann zugängliches Netz. Obschon beim Mailverkehr die gängigen Sicherheitsstandards berücksichtigt werden, schliesst die NZZ AG jede Haftung für die Sicherheit von Daten während des Mailverkehrs aus.